

## STAGES GOLF 2011 - THIERRY CHALET : METHODE DE LA PERFORMANCE

### COACHING ENTREPRISES

Organiser une journée de formation sera le moyen de faire passer vos messages marketing dans le cadre du golf.

Deux thèmes :

#### En Interne

- ✓ Valorisation de sa personne (estime de soi)
- ✓ Définir son profil psychologique
- ✓ Potentialisation et adaptation aux autres collaborateurs
- ✓ Valorisation de chaque maillon qui compose la chaîne de la performance.

#### En Externe

- ✓ Définition de la cible

Prise de l'information :

- ✓ A qui j'ai à faire ?
- ✓ Conditions extérieures : variables et invariables
- ✓ Evaluation du potentiel de l'Entreprise
- ✓ Prise de décision
- ✓ Choix de l'outil
- ✓ Choix stratégique technique et mental
- ✓ Action : atteindre l'objectif

En accord avec le Responsable de l'Entreprise, on peut insister sur des thèmes définis au préalable comme :

Transmission de l'information

Solidarité

Esprit d'équipe

## STAGES ENTREPRISES

Sur le Golf de leur choix

Durée du stage : 1 semaine

### 1ERE FORMULE

5 à 7 participants, du lundi au vendredi

2 heures de practice par jour

1 Parcours par jour pour mise en pratique de l'acquis sur le practice

Coût : 550 €/personne + 60 € (frais de déplacement) + seaux de balles + green fees

### 2EME FORMULE

6 à 8 participants, du lundi au vendredi

3 heures de practice par jour

2 Groupes de 3 ou 4

1 Parcours pour mise en pratique de l'acquis sur le practice

Coût : 450 €/personne + 60 € (frais de déplacement) + seaux de balles + green fees

## AUTRES STAGES POSSIBLES

A la Carte

A l'étranger

Contact Pro : Thierry Challet Mail [contact@thierrychallet.com](mailto:contact@thierrychallet.com) – Tél 0 685 34 39 54